

LANDxSTADT

MEDIADATEN 2026



LANDxSTADT, das hochwertige und innovative Regionalmagazin bietet den Einwohnern und Kundinnen der Region Baden, Wettingen und Umgebung aktuellen und exklusiven Lesestoff. Spannende Reportagen, Porträts und Interviews mit interessanten Persönlichkeiten, Events, Ausstellungen, Gesellschaftsthemen und Tipps rund um die aktuelle Jahreszeit bilden das unterhaltsame und informative Redaktionsprogramm von LANDxSTADT. Regionale Unternehmen oder Institutionen aus unterschiedlichen Branchen stellen ihre Dienstleistungen, ihre Produkte oder ihr Team vor.

Die Region Baden/Wettingen gehört nicht nur wirtschaftlich zu einer der attraktivsten Regionen der Schweiz, sondern punktet auch mit der attraktiven Wohnlage, den vielseitigen Einkaufsmöglichkeiten und dem abwechslungsreichen Naherholungs- und Freizeitangebot. In diesem dynamischen Umfeld kommen Ihre Anzeigen, Publireportagen, Promotionen oder Beilagen besonders gut zur Geltung.

Gerne beraten wir Sie persönlich, um Ihr Unternehmen auf emotionale und überraschende Art zu präsentieren! Sie erhöhen damit Ihre Bekanntheit, Ihr Image und gewinnen an Aufmerksamkeit!

LANDxSTADT – DAS MAGAZIN VON HIER!

LANDxSTADT

EDITIONEN 2026

AUSGABE PRINT

Edition Frühling 2026

Edition Sommer 2026

Edition Herbst 2026

Edition Winter 2026

ERSCHEINUNG

02. April 2026

04. Juni 2026

24. September 2026

26. November 2026

ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIALSCHLUSS

18. März 2026

15. Mai 2026

07. September 2026

09. November 2026

FACTS

LESERSCHAFT

60'000 Leserinnen und Leser

AUFLAGE

20'000 Exemplare

FORMAT / FARBE

210 x 280 mm / 4-farbig

VERTRIEB

Postversand an Member, Supporter und VIP, alle Haushalte (inkl. Stopp-Kleber) in Wettingen, Zielversand in die EFH und ZFH in Baden, Dättwil, Turgi, Ennetbaden, Würenlos, Neuenhof, Obersiggenthal. Auflage in den Geschäften und Wartezonen von Baden, Wettingen, im weiteren Verbreitungsgebiet und bei unseren Partnern.

REDAKTIONELLE THEMEN

People, Freizeit, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft, Gesundheit, Genuss, Shopping, Wohnen, Kunst, Sport.

VERLEGER / HERAUSGEBER

Daniel Zobrist

daniel.zobrist@makoli.ch

CHEFREDAKTORIN

Katja Bopp

katja.bopp@makoli.ch

ANZEIGEN

Iris Zehnder

iris.zehnder@makoli.ch

LANDxSTADT – DAS MAGAZIN VON HIER!

LANDxSTADT

PEOPLE STORIES



«Wenn man nicht entscheidet, passiert nichts.»

Irina Leutwyler, Direktorin RVBW



«Ich hoffe, dass die Menschen wieder mehr ans Regionale und Saisonale denken»

Judith Wernli, Moderatorin

«Ich bin überzeugt, dass Inklusion der richtige Weg ist und für die Menschen mit und jene ohne Beeinträchtigung gewinnbringend ist.»

Simon Häfeli, Präsident des arwo Stiftungsrates



«Jetzt bin ich viel selbstsicherer.»

Silvan Widmer, Fussball-Nationalspieler



LANDxSTADT

PREISE & FORMATE 2026

Fläche	Formate	1 Ausgabe	2 Ausgaben 10 % Rabatt	3 Ausgaben 15 % Rabatt	4 Ausgaben 20 % Rabatt
		Preis pro Ausgabe	Preis pro Ausgabe	Preis pro Ausgabe	Preis pro Ausgabe
	Inserat 1/1 (im Inhalt)				
	RA 210 x 280 mm	3'500.00	3'150.00	2'975.00	2'800.00
	SS 183 x 250 mm	3'500.00	3'150.00	2'975.00	2'800.00
	2./3. US / 1. re. Seite	3'800.00	3'420.00	3'230.00	3'040.00
	4. US	4'200.00	3'780.00	3'570.00	3'360.00
	Inserat 2/1				
	RA 420 x 280 mm	6'300.00	5'670.00	5'355.00	5'040.00
	SS 366 x 250 mm	6'300.00	5'670.00	5'355.00	5'040.00
	Inserat 1/2				
	quer 183 x 122 mm	1'900.00	1'710.00	1'615.00	1'520.00
	hoch 89 x 250 mm	1'900.00	1'710.00	1'615.00	1'520.00
	Inserat 1/4				
	quer 183 x 58 mm	1'050.00	945.00	892.50	840.00
	hoch 89 x 122 mm	1'050.00	945.00	892.50	840.00
	Inserat 1/8				
	quer 183 x 26 mm	550.00	495.00	467.50	440.00
	hoch 89 x 58 mm	550.00	495.00	467.50	440.00
	Publireportage 1/1				
	bis 2'000 Zeichen	3'500.00	3'150.00	2'975.00	2'800.00
	und 2 - 3 Bilder				
	inkl. Layout, Kosten für Textproduktion und Foto-Shooting nach Absprache				
	Publireportage 2/1				
	bis 4'000 Zeichen	6'300.00	5'670.00	5'355.00	5'040.00
	und 3 - 5 Bilder				
	inkl. Layout, Kosten für Textproduktion und Foto-Shooting nach Absprache				

Spezialformate, Platzierungen, Beilagen und Beihefter auf Anfrage
Zahlungsfrist: 30 Tage ab Rechnungsdatum. Alle Preise exkl. 8.1 % MwSt.

LANDxSTADT

GESELLSCHAFT

Bevölkerung & Gemeinde



Familie & Generationen



Essen & Genuss



Reisen & Erholung



Lifestyle & Shopping



Nachhaltigkeit im Alltag



Sport & Vereine



LANDxSTADT

INSERTIONSBESTIMMUNGEN

1. ANWENDBARKEIT

Die Insertionsaufträge basieren auf dem herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

2. VERÖFFENTLICHUNGEN VON ANZEIGEN

Für den Inhalt einer Print- oder Online-Werbeschaltung ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

3. AUFTRAGERTEILUNG

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich.

4. VERSCHIEBUNGSRECHT

Das Verschiebungsrecht für nicht termingebundene Inserate muss sich der Verlag aus technischen Gründen vorbehalten.

5. PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen.

6. SISTIERUNGEN

Für Insertionsaufträge, welche sistiert werden müssen, kann dies bis 30 Tage vor Erscheinungstermin kostenlos erfolgen, danach werden 50 % des vereinbarten Insertionsbetrages fällig, ab 14 Tage vor Erscheinungstermin werden 100 % des vereinbarten Insertionsbetrages in Rechnung gestellt.

7. DRUCKFEHLER & DRUCKTECHNISCHE MÄNGEL

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht einstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

8. ZAHLUNGSFRIST

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Bei Säumnigkeit ab 60 Tagen, bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlungsprovision dahin.

9. BELEGLIEFERUNG

1-2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Bezahlung.

10. REKLAMATIONEN

Reklamationen können innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

11. TARIFÄNDERUNG

Tarifänderungen bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

12. GERICHTSSTAND

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Baden.

LANDxSTADT

KOLUMNE & EVENTS

Kolumne - Patti Basler



Kolumne - Simon Libsig



Kultur & Ausstellungen

Musik & Konzerte



Genuss & Handwerk



Sport & Vereine



LANDxSTADT

NEWSLETTER



ERREICHEN SIE IHRE KUNDINNEN UND KUNDEN MIT UNSEREM LANDxSTADT NEWSLETTER!

Rund 7'500 Privatpersonen, Influencer, VIP, Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Vereinsvertreterinnen sowie Politiker aus der Grossregion Baden/Wettingen lesen den LANDxSTADT-Newsletter. Aktuelle Infos von Unternehmen, Events aus Genuss, Sport oder Kultur und Tipps und News zur aktuellen Jahreszeit und erreichen unsere Leserinnen und Leser «just in time».

FACTS

1 - 2 Mal monatlicher Versand

> 7'500 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate Ø über 45 %

*Versand an Privatpersonen, VIP,
Influencer, Unternehmen, Vereine*

*und Öffentliche Einrichtungen aus
der Grossregion Baden/Wettingen*

TERMINE

*Am letzten Donnerstag je Monat,
ausser Juli (1.) und Dezember (1. & 2.)*

REDAKTIONELLE THEMEN

*Aktualität: Freizeit, Kultur,
Gesellschaft, People, Wirtschaft,
Gesundheit, Genuss,
Shopping, Wohnen, Kunst,
Sport*

LANDxSTADT

PREISE & FORMATE 2026

TEXT- & BILDBEITRAG IM NEWSLETTER & BLOG

Text: 300 bis 600 Zeichen
inkl. Bild 1200 x 400 - 600px
Link auf Website / Angebot
Preis je Ausgabe:
CHF 490.00

WERBEBANNER IM NEWSLETTER

Format: 1200 x 400 px
Link auf Webseite
Preis je Ausgabe:
CHF 490.00

LEADERBOARD AUF WEBSITE

Leaderboard «Home»
Format: 1600 x 600 px
Link auf Webseite / Angebot
Preis je Quartal:
CHF 850.00

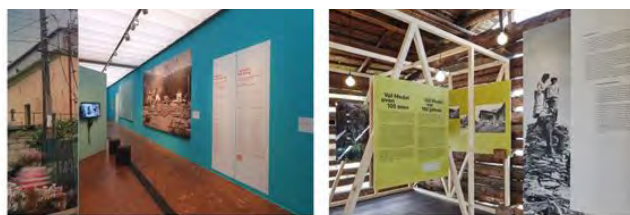
Newsletter-Beiträge



Von Hand gemacht

Wundervolle Kreationen entstehen im eigenen Atelier von Roger Loosli aus Recycling-Gold mit faszinierenden Edelsteinen. Für besondere Momente im Leben.

[Hier weiterlesen](#)



Das regionale Gewerbe steht im Zenrum

«Wir beschriften praktisch alles», sagt Michel Steullet, Gründer und Inhaber der Reklamefabrik schmunzelnd. In diesem Jahr feiert Reklamefabrik, Manufaktur für Werbetechnik, ihr 25-jähriges Bestehen. Lassen Sie sich an der Rütlistrasse 7 in Wettingen von den Werbeprofis beraten oder informieren Sie auch via Instagram.

[Hier weiterlesen](#)



Italienischer Hochgenuss im Trafo Baden

Erleben Sie an der Travolata einen unvergesslichen Kulinarik-Abend in bester Gesellschaft, mit leckerem Essen und hervorragenden Weinen. Musikalisch untermalt wird dieser Abend von Aliénor Schmitlin (Sopran) und Anthony Carnero (Tenor) vom Restaurant «Le Belcanto» in Paris.

[Hier weiterlesen](#)

Werbefbanner Newsletter



LANDxSTADT

PUSH-NEWSLETTER

*Erreichen Sie Ihre Kundinnen und Kunden mit unserem attraktiven Push-Newsletter!
Ihre Neueröffnung, Ihr Event, Ihr Relaunch, Ihre Produkt lancierung oder Ihr attraktives Angebot
wird exklusiv als Haupt-Botschaft in unserem Push-Newsletter transportiert. Sie wählen Ihr
Wunschdatum für den Versand und erreichen so über 7'500 Leserinnen und Leser!*

PREISE & FORMATE 2026

> 7'500 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate Ø über 45 %

**Ihr Text- und Bildbeitrag wird
im Push-Newsletter & Blog
der Website publiziert**

Text: 600 bis 900 Zeichen

Bild: 1200 x 400 - 600px

Link auf Website / Angebot

Erscheinung: 1 Mal, Termin nach Absprache

**Versand an Privatpersonen, VIP, Unternehmen,
Vereine und Öffentliche Einrichtungen aus der
Grossregion Baden/Wettingen**

Preis je Versand:

CHF 790.00

Push-Newsletter-Beiträge



Villa Boveri: Neue Gastronomie

Die herrschaftliche Villa Boveri in Baden führt ein gepflegtes Restaurant, das dem stilvollen Ambiente des Hauses gerecht wird. Der Start der neuen Gastroküche ist geglückt – Chefkoch Max Altermatt schickte die ersten Mittagessen raus.

[Hier weiterlesen](#)



Santa Claus in Saus und Braus

Das Shoppi Tivoli mit seinen über 150 Shops & Restaurants ist die ideale Anlaufstelle und Inspirationsquelle für Weihnachtsgeschenke aller Art. Gerade in der Weihnachtszeit verwandelt es sich in eine wahre Christmas Factory mit imposanter Dekoration – bei der es sogar stündlich mitten in der Mall schneit! Die Sonntagsverkäufe finden übrigens dieses Jahr am 15. und 22. Dezember statt

[Hier weiterlesen](#)

LANDxSTADT

WIRTSCHAFT

Bank & Finanzen



Optiker & Beratung



Apotheker-Tipp



Wohnen & Zukunft



Integration & Arbeit



Nachhaltigkeit



Tourismus Aargau



Zahnarzt & Gesundheit



Fitness



LANDxSTADT

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Die Redaktion kreiert und produziert mit grossem Engagement 4 Mal jährlich eine abwechslungsreiche und spannende LANDxSTADT Edition mit vielfältigen lokalen und regionalen Themen. Wir erreichen rund 60'000 Leserinnen und Leser in der Region Baden/Wettingen. Ihre Anzeigen, Publireportagen, Promotionen oder Beilagen kommen in diesem dynamischen Umfeld besonders gut zur Geltung.

Gerne beraten wir Sie persönlich, um Ihr Unternehmen auf emotionale und überraschende Art zu präsentieren! Sie erhöhen damit Ihre Bekanntheit, Ihr Image und gewinnen an Aufmerksamkeit!



VERLEGER / HERAUSGEBER

Daniel Zobrist

daniel.zobrist@makoli.ch



CHEFREDAKTORIN

Katja Bopp

katja.bopp@makoli.ch



ANZEIGEN

Iris Zehnder

iris.zehnder@makoli.ch

LANDxSTADT – DAS MAGAZIN VON HIER!

MAKOLI

LANDxSTADT ist ein Produkt der
Kommunikationsagentur MAKOLI

