

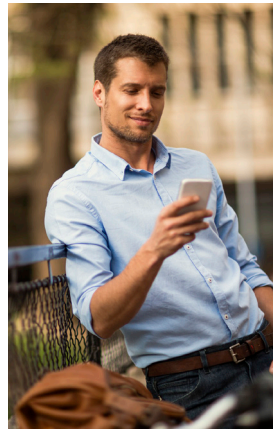
Print & Digital

# LANDxSTADT

REGIONALMAGAZIN FÜR WETTINGEN, BADEN UND DAS LIMMATTAL

## Mediadaten 2024

Das hochwertige und innovative Regionalmagazin landxstadt bietet den Einwohnern und Kunden der Region Baden, Wettingen und Umgebung aktuellen und exklusiven Lesestoff. Spannende Reportagen, Porträts und Interviews mit interessanten Persönlichkeiten, News, Besonderheiten und Tipps rund um die aktuelle Jahreszeit bilden das unterhaltsame und informative Redaktionsprogramm von landxstadt. Dazu präsentieren Unternehmen aus der Region ihre Produkte und Dienstleistungen. Mit der attraktiven Wohnlage, den vielseitigen Einkaufsmöglichkeiten und dem abwechslungsreichen Naherholungsgebiet und Freizeitangebot gehört die Region Baden/Wettingen nicht nur wirtschaftlich zu einer der attraktivsten Regionen der Schweiz. In diesem dynamischen Umfeld kommen Ihre Anzeigen, Publireportagen, Promotionen oder Beilagen besonders gut zur Geltung. Gerne beraten wir Sie persönlich, um Ihr Unternehmen auf emotionale und überraschende Art zu präsentieren! Sie erhöhen damit Ihre Bekanntheit, Ihr Image und gewinnen an Aufmerksamkeit! **LANDxSTADT – Das Magazin von hier!**



### Termine

#### Ausgabe Print

- 1 / 2024 Frühling
- 2 / 2024 Sommer
- 3 / 2024 Herbst
- 4 / 2024 Winter

#### Erscheinung

- 11. April 2024**
- 04. Juni 2024**
- 26. September 2024**
- 28. November 2024**

#### Anzeigen- und Druckmaterialschluss

- 28. März 2024
- 14. Mai 2024
- 12. September 2024
- 16. November 2024

### Eckdaten

#### Leserschaft

60'000 LeserInnen (Print & E-Paper)

#### Auflage

20'000 Ex.

#### Format/Farbe

A4, 210 x 297 mm/4-farbig

### Vertrieb

Postversand an Abonnent:innen, alle Haushalte (inkl. Stopp-Kleber) in Wettingen, VIP-Zustellung, weiterer Zielversand in die EFH und ZFH im Zielversand in Baden, Ennetbaden, Würenlos, Neuenhof, Obersiggenthal, Killwangen und Spreitenbach. Auflage in den Geschäften und Wartezonen von Baden, Wettingen und im weiteren Verbreitungsgebiet und bei unseren Partnern.

### Redaktionelle Themen

Freizeit, Kultur, Kunst, Gesellschaft, People, Genuss, Shopping, Wohnen, Sport, Wirtschaft.

#### Verleger/Herausgeber

Daniel Zobrist  
daniel.zobrist@makoli.ch

#### Chefredaktorin

Katja Bopp  
katja.bopp@makoli.ch

#### Anzeigen

Iris Zehnder  
iris.zehnder@makoli.ch

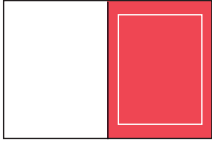
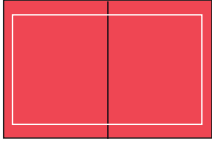
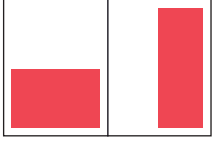
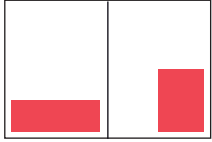
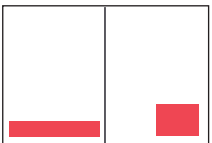
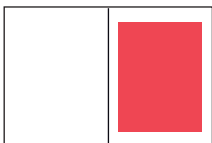

### Verlag, Redaktion & Anzeigen

LANDxSTADT | c/o Makoli GmbH | Badstrasse 11 | 5400 Baden | Tel 056 437 03 17 | welcome@makoli.ch | www.landxstadt.ch

# LANDxSTADT

REGIONALMAGAZIN FÜR WETTINGEN, BADEN UND DAS LIMMATTAL

## Preise & Formate (Print & E-Paper)

Fläche	Formate	1 Ausgabe	2 Ausgaben 10 % Rabatt	3 Ausgaben 15 % Rabatt	4 Ausgaben 20 % Rabatt
		Preis pro Ausgabe	Preis pro Ausgabe	Preis pro Ausgabe	Preis pro Ausgabe
	<b>Inserat 1/1 (im Inhalt)</b> RA 210 x 297 mm SS 183 x 259 mm 2./3. US / 1. re. Seite 4. US	3'500.00 3'500.00 3'800.00 4'200.00	3'150.00 3'150.00 3'420.00 3'780.00	2'975.00 2'975.00 3'230.00 3'570.00	2'800.00 2'800.00 3'040.00 3'360.00
	<b>Inserat 2/1</b> RA 420 x 297 mm SS 377 x 259 mm	6'300.00 6'300.00	5'670.00 5'670.00	5'355.00 5'355.00	5'040.00 5'040.00
	<b>Inserat 1/2</b> quer 183 x 127 mm hoch 86 x 259 mm	1'900.00 1'900.00	1'710.00 1'710.00	1'615.00 1'615.00	1'520.00 1'520.00
	<b>Inserat 1/4</b> quer 183 x 62 mm hoch 89 x 128 mm	1'050.00 1'050.00	945.00 945.00	892.50 892.50	840.00 840.00
	<b>Inserat 1/8</b> quer 183 x 29 mm hoch 89 x 62 mm	550.00 550.00	495.00 495.00	467.50 467.50	440.00 440.00
	<b>Publireportage 1/1</b> bis 2'000 Zeichen und 1-2 Bilder inkl. Layout, Kosten für Textproduktion und Foto-Shooting nach Absprache	3'500.00	3'150.00	2'975.00	2'800.00
	<b>Publireportage 2/1</b> bis 4'000 Zeichen und 2-4 Bilder inkl. Layout, Kosten für Textproduktion und Foto-Shooting nach Absprache	6'300.00	5'670.00	5'355.00	5'040.00

Spezialformate, Platzierungen, Beilagen und Beihefter auf Anfrage | Zahlungsfrist: 30 Tage ab Rechnungsdatum. Alle Preise exkl. 8.1% MwSt.

### Verlag, Redaktion & Anzeigen

Sales Managerin: Iris Zehnder | iris.zehnder@makoli.ch  
Verleger / Herausgeber: Daniel Zobrist | daniel.zobrist@makoli.ch  
Chefredaktorin: Katja Bopp | katja.bopp@makoli.ch

# MAKOLI

LANDxSTADT ist ein Produkt der  
Kommunikationsagentur Makoli GmbH

# Mediadaten Newsletter 2024

## LANDxSTADT

REGIONALMAGAZIN FÜR WETTINGEN, BADEN UND DAS LIMMATTAL

### Herzlich willkommen!

Wir freuen uns Ihnen den brandneuen Newsletter des Magazines LandxStadt vorzustellen. Seien Sie immer auf dem neusten Stand über das Leben, die Kultur, das Gewerbe und die Menschen dieser spannenden und lebenswerten Region um Baden/Wettingen. In dieser Ausgabe stimmen wir Sie auf die aktuelle Jahreszeit ein. Lassen Sie sich inspirieren vom attraktiven Angebot aus unserer Region.

### Unser Geschmackssinn lässt sich verführen



Die Wirkung des Umfelds auf das Essen wird heute immer noch unterschätzt. Viele Einflüsse wie Beleuchtung, Geräusche, Musik, Haptik oder Geruch wirken auf den Geschmackssinn ein. Unser Geschmackssinn spielt nämlich keine Solo-Rolle, sondern interagiert ständig und intensiv mit den anderen Sinnen. Das Ambiente, die Umgebung und damit auch die Räume, in denen wir uns aufhalten, beeinflussen unser Wohlbefinden, Gefühle und Gedanken. Ein freundlich gestalteter Raum macht gute Laune.

## WERBEBANNER IM NEWSLETTER



**Limmattalstadt** Urbanist und Vordenker Thomas Sevcik entwickelt eine Strategieidee für eine zukünftige Limmattalstadt. Er erkennt im Limmattal eine ausgeprägte Modernität und eine Stadt, die in erster Linie durch die Menschen geformt wird. Denn: Was im Limmattal heute und morgen passiert, betrifft übermorgen die ganze Schweiz.



**Menschen im Mittelpunkt** Mit insgesamt 520 Beschäftigten ist die arwo Stiftung die zweitgrösste Arbeitgeberin in Wettingen. Sie sorgt dafür, dass erwachsene Menschen mit einer Beeinträchtigung so begleitet werden, dass sie ihr Leben nach ihren Wünschen und Zielen möglichst selbstständig, selbstbestimmt und eigenverantwortlich führen können.



**Raiffeisenbank Lägern-Baregg** Nach Wochen des Rückbaus, der Grundsteinlegung und der Aufrichtefeier anfangs konnte in einem feierlichen Akt und mit einem Tag der offenen Tür Mitte September das neue Raiffeisengebäude in Wettingen eingeweiht werden. Insgesamt 14 Millionen Franken investierte die Genossenschaft Raiffeisenbank Lägern-Baregg in ihren neuen Hauptsitz.

### Erreichen Sie Ihre Kund:innen mit dem LANDxSTADT Newsletter!

Rund 7'500 Privatpersonen, Influencer, VIP, Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Vereinsvertreter lesen den LxS-Newsletter. News, Events, Tipps und aktuelle Infos aus den Unternehmen erreichen die Leserinnen und Leser «just in time». Mit uns erreichen Sie Ihre Kund:innen.

### Produktübersicht

- 1–2 Mal monatlicher Versand
- > 7'500 LeserInnen
- Versand an Privatpersonen, VIP, Influencer, Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Vereine
- Hohe Reichweite und Aktualität
- Öffnungsrate Ø über 45 Prozent

### Erscheinungstermine 2024

Immer letzter Donnerstag je Monat, ausser Juli (1. Do.) und Dezember (1. und 2. Do.)

### Tarife 2024

#### NEWSLETTER

#### Text- / Bildbeitrag im Newsletter und auf Blog Webseite

Produkt- oder Eventankündigung  
300 bis 600 Zeichen  
inkl. Bild 1200 x 400 - 600px  
Link auf Webseite  
Preis je Ausgabe: CHF 550.00

#### Werbeposter im Newsletter

Format: 1200 x 400 px  
Link auf Webseite  
Preis je Ausgabe: CHF 500.00

#### WEBSEITE

#### Leaderboard auf Website «Home»

Format: 1600 x 600 px  
Link auf Webseite  
Preis je Monat: CHF 850.00  
Preis je Woche: CHF 350.00

### Verlag, Redaktion & Anzeigen

LANDxSTADT | c/o Makoli GmbH | Badstrasse 11 | 5400 Baden | Tel 056 437 03 17 | welcome@makoli.ch | www.landxstadt.ch

# Mediadaten

## Push-Newsletter 2024

### LAND x STADT

REGIONALMAGAZIN FÜR WETTINGEN, BADEN UND DAS LIMMATTAL

#### Herzlich willkommen!

Wir freuen uns Ihnen den brandneuen Newsletter des Magazines Land×Stadt vorzustellen. Seien Sie immer auf dem neusten Stand über das Leben, die Kultur, das Gewerbe und die Menschen dieser spannenden und lebenswerten Region um Baden/Wettingen. In dieser Ausgabe stimmen wir Sie auf die aktuelle Jahreszeit ein. Lassen Sie sich inspirieren vom attraktiven Angebot aus unserer Region.

#### Neueröffnung Fortyseven



Wer kurze Zeit in Baden an der Limmat unterwegs ist, kann den imposanten, ockergelben Neubau gar nicht übersehen: das FORTYSEVEN. Mit seinem einzigartigen Wellbeing-Angebot bietet das FORTYSEVEN anspruchsvollen Gästen weit mehr als Baden und Saunieren. Sich im warmen Thermalwasser treiben lassen, in der Sauna mit direkter Sicht auf die Limmat entspannen und bei einer Meditationsübung zur Ruhe kommen. Das einzigartige, 47 Grad warme Thermalwasser der Badener Quellen hat dem FORTYSEVEN nicht nur seinen Namen gegeben, sondern zeichnet es auch mit dem am stärksten mineralisierten Thermalwasser der Schweiz aus.



**Mamma Mia** Graciela Cucchiara steht für italienische Lebensfreude pur! Wer sie noch nicht persönlich erlebt hat, sollte sich ihren Auftritt bei Kitchen Impossible ansehen, als sie Tim Mälzer ganz schön ins Schwitzen gebracht hat. Beim Kochen sollte der Spass, die Freude im Mittelpunkt stehen – dafür steht Gracielas Küche. Sie ist bunt, quirlig, authentisch und vor allem lecker! [www.callwey.de](http://www.callwey.de)



**Kolumne mit Simon Libsig** Wir schreiben das Jahr 2050. Smart-City-Planer Uwe Trockenbrodt hat seinen Staff versammelt: «Unsere Datenspeicher sind voll», sagt er und drischt mit der Faust auf den Touchscreen-Tisch. «Wir brauchen eine Idee!» Die Staff-Mitglieder starren Trockenbrodt durch ihre Google-Brillen an. «Für jeden neuen Datensatz, der reinkommt, müssen wir einen anderen löschen. Das ist eine Katastrophe!

#### Erreichen Sie Ihre Kund:innen mit unserem attraktiven Push-Newsletter!

Rund 7'500 Privatpersonen, Influencer, VIP, Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Vereinsvertreter lesen den L×S-Newsletter. News, Events, Tipps und aktuelle Infos aus den Unternehmen erreichen die Leserinnen und Leser «just in time». Mit uns erreichen Sie Ihre Kund:innen.

#### Produktübersicht

- Ihre Neueröffnung, Ihr Event, Ihr Relaunch, Ihre Produktlançierung wird exklusiv als Haupt-Botschaft im Newsletter transportiert.
- Ihr Wunschdatum
- > 7'500 LeserInnen
- Versand an Privatpersonen, VIP, Influencer, Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Vereine
- Hohe Reichweite und Aktualität

#### Tarif

##### Push-Newsletter

Ihr Text- und Bildbeitrag wird im Newsletter und auf dem Blog der Webseite publiziert.

##### Text

Anzahl Zeichen: 600 bis 900 inkl. Bild

##### Bild

1200 x 400 - 600px

##### Verlinkung

Link auf Website / Angebot

##### Erscheinung

1 Mal, Termin nach Absprache

##### Preis je Versand

CHF 850.00

#### Verlag, Redaktion & Anzeigen

LAND×STADT | c/o Makoli GmbH | Badstrasse 11 | 5400 Baden | Tel 056 437 03 17 | [welcome@makoli.ch](mailto:welcome@makoli.ch) | [www.landxstadt.ch](http://www.landxstadt.ch)

# LANDxSTADT

REGIONALMAGAZIN FÜR WETTINGEN, BADEN UND DAS LIMMATTAL

## Insertionsbestimmungen

### 1. ANWENDBARKEIT

Die Insertionsaufträge basieren auf dem herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

### 2. VERÖFFENTLICHUNGEN VON ANZEIGEN

Für den Inhalt einer Print- oder Online-Werbeschaltung ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

### 3. AUFTRAGERTEILUNG

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich.

### 4. VERSCHIEBUNGSRECHT

Das Verschiebungsrecht für nicht termingebundene Inserate muss sich der Verlag aus technischen Gründen vorbehalten.

### 5. PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen.

### 6. SISTIERUNGEN

Für Insertionsaufträge, welche sistiert werden müssen, kann dies bis 30 Tage vor Erscheinungstermin kostenlos erfolgen, danach werden 50 % des vereinbarten Insertionsbetrages fällig, ab 14 Tage vor Erscheinungstermin werden 100 % des vereinbarten Insertionsbetrages in Rechnung gestellt.

### 7. DRUCKFEHLER & DRUCKTECHNISCHE MÄNGEL

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht einstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

### 8. ZAHLUNGSFRIST

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Bei Säumigkeit ab 60 Tagen, bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlungsprovision dahin.

### 9. BELEGLIEFERUNG

1-2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Bezahlung.

### 10. REKLAMATIONEN

Reklamationen können innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

### 11. TARIFÄNDERUNG

Tarifänderungen bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

### 12. GERICHTSSTAND

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Baden.

---

## Verlag, Redaktion & Anzeigen

Sales Managerin: Iris Zehnder | [iris.zehnder@makoli.ch](mailto:iris.zehnder@makoli.ch)  
Verleger / Herausgeber: Daniel Zobrist | [daniel.zobrist@makoli.ch](mailto:daniel.zobrist@makoli.ch)  
Chefredaktorin: Katja Bopp | [katja.bopp@makoli.ch](mailto:katja.bopp@makoli.ch)

**MAKOLI**

LANDxSTADT ist ein Produkt der  
Kommunikationsagentur Makoli GmbH